

防詐騙達人：別在社群媒體透露太多私事

在大數據時代，看起來分散於各處的數據和個人訊息，被匯總、挖掘、分析，每個人在各網路公司的客戶管理系統裡，幾乎成了「透明人」。只是不經意間的一些網路習慣和偏好，可能導致自己絕不想透露的通訊錄、身分證、銀行卡號等，成為了別有用心的廣告商和黑心商人們手中變現的法寶，而自己卻可能對此一無所知。「自己的網路隱私，自己做主，」趨勢科技全球策略與商務開發協理劉彥伯，處理過上千萬件網路詐騙事件，如此衷心建議道。劉彥伯特地分析了保護個人隱私與數位資產的幾個撇步：

一、定期檢查帳號登入過的 App，並移除不再使用的應用程式：

有愈來愈多的應用程式、網路活動、小遊戲會在開始進行前，要求先用個人的 Facebook、Google、LINE、Apple ID 登入才能進行，久而久之，這些帳號會累積很多上述的應用程式連結，但同一時間，這些個人社群或 email 帳號，又連結了個人的手機通訊錄等綁定在一起。

所以可能發生的情況是，在不經意之間，只是為了玩一下的算命小遊戲就綁定個人帳號，讓一個來路不明的第三方軟體，可以輕易取得個人的姓名、照片或者通訊錄、聯絡方式等。

二、不要輕忽「網路上」個人資料外洩所帶來的風險：

劉彥伯觀察到一個有趣的現象，路上如果有人要求你填寫一個問券時，大多數人會留意不要真的都填寫真實個資，以免被人利用，但同樣的事情發生在網路上時，可能因為手機上填寫資料的行為變簡單了，大家就會不經意地忽略也要保護一下自己的個資這件事。

三、別在社群媒體上透露太多個人的事情：

打卡、拍照、即時動態已經成為現在人生活中的一環，但過於詳細的動態曝光，也常會讓自己身陷危險之中。例如在公開的社群媒體上面的情緒抒發，有時會被有心人士刻意地收集利用，在國內外也發生過因為打卡或 po 限時動態，引發被跟蹤甚至嚴重的刑事案件。劉彥伯建議，如果真的要打卡 po 文，如果涉及個人隱私的內容，可以先設定給自己或特定瀏覽者觀看就好，或者刻意將拍照的日期錯開等。另外也可以透過調整社群上面分享的權限，讓個人的資料僅限於和熟人分享。

（資料來源：遠見雜誌新聞網 111 年 1 月 13 報導）

資安不能靠運氣，個資防護最實際

法務部矯正署雲林監獄政風室關心您