

一、行政院消費者保護處為帶動相關領域研究風氣及供消費者保護業務推動之參考，逐年編印「消費者保護研究」。有鑑於近年新興消費議題與型態之發展、消費者價值觀與行為之轉變、法令規範與實際執法間之差異等，本（21）輯爰規劃於徵稿期間同步建立「消費者保護學術研討會」平台，邀請投稿者於會中發表所投論文並進行意見交流，嗣由本刊物收納會上發表具代表性之論文。

二、本輯稿件及發表徵求啟事（詳附件）略為：

（一）徵稿主題為「消費者保護相關領域」，子題（建議但不限於）包括「消費者保護行政」、「公民社會與消費者保護」、「新興消費者保護議題」及「消費者保護之法制與實務」等。

（二）徵稿對象（不限國內學者專家）：單一作者或多名作者共同撰稿時，各作者均應符合下列至少一項資格：

- 1、各大專校院專（兼）任教師、碩博士生；
- 2、或相關學術研究機構專（兼）研究人員；
- 3、或消費者保護行政機關、企業、非營利組織等實務領域專家。

（三）辦理方式及期程：

- 1、第一階段：「論文大綱」審查，請有意者於本（105）年 2 月 29 日（星期一）前提交「作者基本資料及論文大綱」。
- 2、第二階段：第一階段審查通過者，通知其於本年 6 月 30 日（星期四）前提交論文全文。
- 3、第三階段：提交論文全文者，邀請其參加「消費者保護學術研討會」公開發表論文，研討會日期確定後另行通知。
- 4、第四階段：請前階段發表人參考與談人意見、本刊物論文撰寫體例及字數限制修正稿件，經同儕審查通過後，收錄於本輯。

三、本案聯絡資訊：

姚春如小姐，電話：(02)3356-7977，email：aleda@ey.gov.tw。

邱曉萱小姐，電話：(02)3356-8262，email：shirley@ey.gov.tw。

以上資料摘錄行政院消費者保護會