

「消費者保護研究」第23輯徵稿啟事

壹、說明：

行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）為帶動國內消費者保護學術研究風氣及建立相關行政業務推動的立論基礎，逐年對外徵求研究論著並審查後，彙整出版本刊物。

貳、徵求主題及子題：（建議但不限於）

一、消費者保護政策及行政：消費者保護理念及趨勢、消費者意識、消費者心理、消費者行為、消費者保護教育、中央與地方之行政監督與協力、消費爭議案件諮詢及申訴處理、消費者保護團體等。

二、新興消費者保護議題：數位經濟交易安全(如社群網路、第三方支付、個資保護、網路詐騙、共享經濟..等)、弱勢族群消費者保護、跨境消費、永續消費及消費公民權等。

三、消費者保護之法制與契約：消費者保護法規、定型化契約範本暨應記載及不得記載事項、團體訴訟、司法裁判及案例解析等。

四、其他相關領域。

參、徵稿對象（不限國內學者專家）：單一作者或多名作者

共同撰稿時，各作者均應符合下列至少一項資格：

- 一、 各大專院校專（兼）任教師、碩博士生；
- 二、 相關學術研究機構專（兼）任研究人員；
- 三、 消費者保護行政機關、企業、非營利組織等實務領域專家。
- 四、 其他相關領域專家。

肆、徵稿期程：

一、第一階段：即日起至本(107)年7月31日（星期二）前依附件一格式提交「作者基本資料及論文大綱」，逾期得不予受理。

二、第二階段：經第一階段審查通過者，於本年10月5日（星期五）前依附件二格式及字數限制，提交論文全文。